

INHALTSVERZEICHNIS

AUFSÄTZE

Johannes Fischer und Kathrin Schmidtke	116
Der gute Ruf als Erfolgsfaktor	
Strategisches Reputationsmanagement in Familienunternehmen	
Dr. Laura Seibold	122
Das Wachstum von Familienunternehmen in der dritten und folgenden Generationen (I)	
Kevin Schümmer	126
Die virtuelle Vollversammlung	
Dr. David Hoeflmayr, J.D.	132
Digitale Kompetenz in Beiräten	
Gezielter Aufbau von Kompetenzen für die digitale Transformation	

PRAXISREPORT

Patrick Picenoni und Andreas Lesniewicz	138
Börsengelistede Familienunternehmen	
Familienunternehmen sind die besseren Investments	

DAS GLOBALE FAMILIENUNTERNEHMEN

Nicole Inhoff	143
Chaebŏl, Unternehmenskultur und Gender	
Die Stellung von Frauen in koreanischen Familienunternehmen	

RECHTSPRECHUNG

Andrea Seemann	149
Grunderwerbsteuerliche Konzernklausel	
Übersicht über die Rechtsprechung des BFH zu § 6a GrEStG	

NOTIZEN

Neues aus der Welt der Literatur zu Familienunternehmen	151
---	-----